



Motio, Inc. está emocionada para anunciar su expansión en América de Sur en asociación con KMG de Argentina.

Motio, un productor galardonado de productos que [racionalizan, optimizan y extienden IBM Cognos](#) basada en los Estados Unidos, firmó un acuerdo de colaboración con [KMG](#) en Argentina para vender sus soluciones de software.

[KMG](#) es una empresa de inteligencia de negocios, enfocando en ventas de Cognos TM1 y Cognos BI, junto con una especialidad en servicios y metodológicos dirigida a optimizar el uso de estas implementaciones. KMG ha sido un Maestro distribuidor de Cognos desde 1995 y es una de las empresas de BI más grande en Buenos Aires. KMG consiste de profesionales altamente capacitados que proporcionan una amplia experiencia en la planificación/provisión, inteligencia de negocios y administración de desempeño corporativo para responder eficazmente a las necesidades de sus clientes. KMG está certificado ISO 9011, un IBM Premier Business Partner y tiene un portafolio impresionante de clientes de organizaciones multinacionales ubicado en Latinoamérica, los Estados Unidos y Canadá.

"Actualmente, nuestros clientes que han sido trabajando con nosotros con IBM Cognos BI soluciones durante un largo período están creciendo más rápido. Necesitan organizar y optimizar sus procesos de desarrollo, sus promociones a otros ambientes, la trazabilidad de cambios, etc. Tenemos muchos clientes de Cognos BI Argentina, entonces tenemos que darlos la oportunidad de alcanzar el nivel de funcionalidad próximo en una manera simple y controlada", dijo Diego Machena, director general de KMG. Escogimos asociarnos con Motio porque sus soluciones son plenamente compatibles con aplicaciones existentes de IBM Cognos BI y resultan en integración perfectamente con características nuevas que mejoran en gran medida su capacidad operativa a los clientes. Estas herramientas están diseñadas para asistir desarrolladores y administradores de IBM Cognos, para enriquecer la experiencia del consumidor de BI y simplificar la gestión de grandes instalaciones".

En la última década, la economía de América de Sur en total ha hecho gran progreso. La economía de Brasil es el segundo mayor de las Américas, y las economías de Colombia, Argentina y Chile también han mostrado un fuerte crecimiento. Esto ha llevado a un aumento de la necesidad para información y el uso de plataformas sofisticadas de inteligencia de empresas como IBM Cognos.

"Equipos de BI sudamericanos pueden funcionar más inteligente y más rápido con la plataforma avanzada de herramientas que Motio ha construido alrededor de Cognos", dijo Edwin Van Megesen, director de ventas de América de Sur. "Usuarios de Cognos tras el mundo comparten muchos desafíos comunes. Nuestro objeto es para empoderar equipos de Cognos independientemente de sus coordenadas geográficas".

Uno de las soluciones de software que KMG va a vender, MotioCI, está utilizado para racionalizar la gestión del ciclo de vida y automatizar las pruebas de Cognos, para que equipos de BI pueden producir rápidamente y desplegar contenido de Cognos BI de calidad alta.

"Control de versiones y pruebas automatizadas son dos preceptos centrales de un equipo de Agil BI", dijo Lance Hankins, CTO de Motio. "Nuestra plataforma patentada de MotioCI simplifica el proceso de desarrollo de BI completo. Proporciona [control de versiones](#) por contenido y configuración de BI, coge defectos temprano por el uso de [pruebas automatizadas](#), y permite que los equipos de BI quedan enfocados en resolver problemas de BI".

Las capacidades de gestión de versiones de MotioCI se facilitan para equipos a implementar estrategias de despliegues sofisticados y reproducibles al implementar las versiones nuevas de su contenido de BI.

"Aprovechando la característica de análisis de impacto de MotioCI, equipos de BI pueden ganar visión cuantitativa entre el comportamiento y rendimiento de un lanzamiento nuevo de BI, antes de cometerlo", dijo Roger Moore, gerente de producto de MotioCI. "También es bueno tener el poder de revertirlo, en caso de que algo va mal. MotioCI puede dar gerentes de BI tranquilidad de espíritu en este respecto".

MotioPI, la herramienta popular gratis para administradores de BI, Cognos, autores de informes y modeladores también será disponible al mercado sudamericano. [MotioPI](#) y [MotioPI Profesional](#) están diseñados para aliviar la carga de administradores de IBM Cognos, proporcionándoles un mayor conocimiento entre el contenido y configuración de sus ambientes de Cognos y automatizando de las tareas que son tediosas y propensas a error por lo demás.

Motio no es extranjero a negocios internacionales. Por años, Motio ha llevado a cabo negocios a través de Europa, Asia y Australia. Sin embargo, esta operación sí marca la primera vez que Motio promoverá productos en un idioma segunda. En coordinación con la expansión entre América de Sur, Motio ha creado muchos canales de medios sociales dedicados específicamente por comunicar con usuarios de Cognos hispanohablantes.

Sobre Motio, Inc.

Los equipos de productos de Motio inician con una pasión por el arte de desarrollo de software y amplían este principio fundamental al pedir, "¿Cómo podemos mejorar a Cognos?" Desde esta filosofía, Motio produce software galardonando enfocando en optimizar la calidad, escalabilidad, y seguridad de IBM Cognos. Motio software está utilizado por clientes de todo el mundo en más de 60 países. Motio, un IBM Premier Business Partner, empodera a equipos de Cognos por la eliminación de las cargas y permitiendo ellos enfocarse en la complejidad esencial de inteligencia de negocios.

Para más información sobre Motio, visite www.motio.com